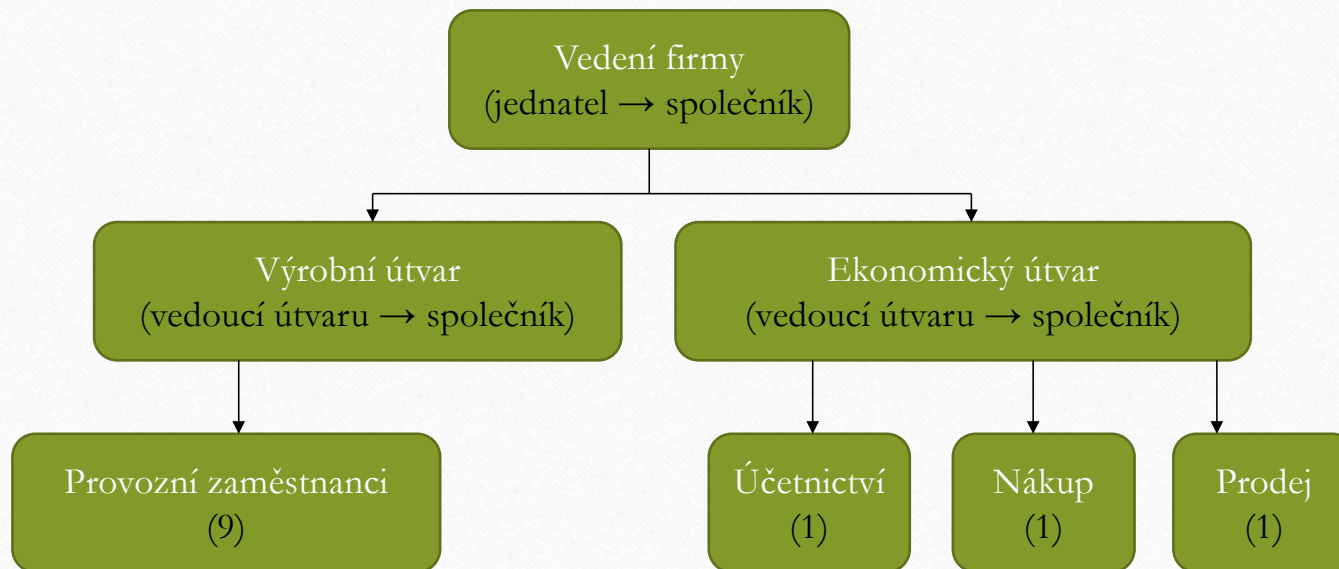




Zlatý Svarta, s. r. o.

Zlatý Svarta, ten pravý lék na žízeň

NÁZEV:	Zlatý Svarta
PRÁVNÍ FORMA:	Společnost s ručením omezením
SÍDLO:	Pivovarská 2, 344 01 Domažlice
PŘEDMĚT ČINNOSTI:	Pivovarnictví a sladovnictví Prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin
POČET SPOLEČNÍKŮ:	3
POČET ZAMĚSTNANCŮ:	15
CÍLOVÝ TRH:	Celorepublikový



ROZPOČET NÁKLADŮ A VÝNOSŮ

NÁKLADY	ROČNÍ	VÝNOSY	ROČNÍ
Provozní (materiál, energie, voda, phm, úroky z úvěru, leasing)	20 000 000 Kč	Tržby	31 000 000 Kč
Mzdové (včetně SZP 33,8 %)	7 320 000 Kč		
Odpisy	1 250 000 Kč		
CELKEM	28 570 000 Kč		31 000 000 Kč
ZISK	2 430 000 Kč		

ROZPOČET MAJETKU A ZDROJŮ KRYTÍ

MAJETEK	KČ	ZDROJE KRYTÍ	KČ
Výrobní budova	10 000 000,00	Základní kapitál	10 000 000,00
Výrobní zařízení	5 000 000,00	Úvěry	16 300 000,00
Sklad	2 000 000,00		
Vybavení kanceláří	300 000,00		
Nákladní automobil	800 000,00		
Osobní automobil	300 000,00		
Hardware	400 000,00		
Software	2 500 000,00		
Krátkodobý majetek	5 000 000,00		
CELKEM	26 300 000,00		26 300 000,00

Finanční zdroje

VLASTNÍ ZDROJE				
Společníci	Peněžní vklad	Vklad majetku	Celková částka	Procentuální podíl
Vklad - společník 1	5 200 000 Kč	X	5 200 000 Kč	52%
Vklad - společník 2	1 500 000 Kč	Osobní automobil 300 000	1 800 000 Kč	18%
Vklad - společník 3	1 000 000 Kč	Sklad 2 000 000 Kč	3 000 000 Kč	30%
CELKEM	7 700 000 Kč	2 300 000 Kč	10 000 000 Kč	

Banka bude vybrána dle nejlepší sazby RPSN.

CIZÍ ZDROJE				
Úvěry	Peněžní částka	Procentuální podíl	RPSN	Poznámka:
Úvěr 1	10 000 000 Kč	61%	~ 7 %	Výstavba výrobní budovy
Úvěr 2	6 300 000 Kč	39%	~ 8 %	Ostatní
CELKEM	16 300 000 Kč			

Zdroje pracovních sil:

	Výhody	Nevýhody
Rodinný příslušník	Lepší komunikace	Citová vazba, zkreslený pohled, neprofesionalita
Kamarád/Kamarádka	Lepší komunikace	Citová vazba, zkreslený pohled, neprofesionalita
Zkušený odborník	Znalost v oboru, kvalita práce	Vyšší požadavky na mzdu
Brigádník	Menší požadavky na mzdu, časová flexibilita	Neprofesionalita, nestálý pracovník

Motivace zaměstnanců

- Pochvala
- Odměny (za reprezentaci firmy)
- Zvýšení platu (podle odpracované doby ve firmě)
- Podíl na zisku firmy
- Příspěvky na dovolenou
- Příplatky (u přesčasů)

Propagace firmy

- **Propagace online** (webové stránky)
- Lokální tisk (leták)
- Newsletter
- Partnerský program
- **Mobilní aplikace**
- **Promo akce** (Den piva,..)
- Limitované pivní série (ZlatoSvartská 26°, Strašidelný ležák, Vínopiv,...)

Možná rizika firmy

- Vznik nové konkurence v okolí
- Špatný odhad poptávky
- Ztráta dodavatele
- Ekonomická recese v okolí
- Politické, finanční nebo měnové změny
- Nesolventnost odběratelů